

2015-2020年中国发动机水泵行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国发动机水泵行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1501/943827AEAN.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 发动机水泵概述 1

第一节 发动机水泵定义 1

第二节 发动机水泵行业发展历程 1

第三节 发动机水泵分类情况 2

第四节 发动机水泵产业链分析 2

一、产业链模型介绍 2

二、发动机水泵产业链模型分析 2

第二章 2007-2014年前三季度中国发动机水泵行业发展环境分析 4

第一节 2007-2014年前三季度中国经济环境分析 4

一、宏观经济 4

二、固定资产投资 5

第二节 发动机水泵行业相关政策 5

一、国家“十二五”产业政策 5

二、出口关税政策 6

第三节 2007-2014年前三季度中国发动机水泵行业发展社会环境分析 7

一、居民消费水平分析 7

二、工业发展形势分析 8

第三章 中国发动机水泵生产现状分析 8

第一节 发动机水泵行业总体规模 8

第二节 发动机水泵产能概况 9

一、2009-2014年产能分析 9

二、2015-2020年产能预测 10

第三节 发动机水泵市场容量概况 10

一、2009-2014年市场容量分析 10

二、行业产能利用率 11

三、2015-2020年市场容量预测 12

第四节 发动机水泵产业的生命周期分析 12

第五节 发动机水泵产业供需情况 12

第四章 发动机水泵国内产品价格走势及影响因素分析 13

第一节 国内产品2009-2014年价格回顾 13

第二节 国内产品当前市场价格及评述 14

第三节 国内产品价格影响因素分析 14

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 14

第五章 2014年我国发动机水泵行业发展现状分析 15

第一节 我国发动机水泵行业发展现状 15

一、发动机水泵行业品牌发展现状 15

二、发动机水泵行业需求市场现状 15

三、进入发动机水泵行业的主要障碍 16

四、我国发动机水泵市场走向分析 17

第二节 中国发动机水泵产品技术分析 17

一、2014年发动机水泵产品技术变化特点 17

二、2014年发动机水泵产品市场的新技术 18

三、2014年发动机水泵产品市场现状分析 19

第三节 中国发动机水泵行业存在的问题 19

一、发动机水泵产品市场存在的主要问题 19

二、国内发动机水泵产品市场的三大瓶颈 20

三、发动机水泵产品市场遭遇的规模难题 21

第四节 对中国发动机水泵市场的分析及思考 21

一、发动机水泵市场特点 21

二、发动机水泵市场分析 22

三、发动机水泵市场变化的方向 22

四、中国发动机水泵行业发展的新思路 23

第六章 2014年中国发动机水泵行业发展概况 23

第一节 2014年中国发动机水泵行业发展态势分析 23

第二节 2014年中国发动机水泵行业发展特点分析 23

第三节 2014年中国发动机水泵行业市场供需分析 25

第七章 发动机水泵行业市场竞争策略分析 26

第一节 行业竞争结构分析 26

一、现有企业间竞争 26

二、潜在进入者分析 27

| | |
|---------------------------------|----|
| 三、替代品威胁分析 | 28 |
| 四、供应商议价能力 | 28 |
| 五、客户议价能力 | 28 |
| 第二节 发动机水泵市场竞争策略分析 | 28 |
| 一、发动机水泵市场增长潜力分析 | 28 |
| 二、发动机水泵产品竞争策略分析 | 29 |
| 三、典型企业产品竞争策略分析 | 30 |
| 第三节 发动机水泵企业竞争策略分析 | 31 |
| 一、2015-2020年我国发动机水泵市场竞争趋势 | 31 |
| 二、2015-2020年发动机水泵行业竞争格局展望 | 31 |
| 三、2015-2020年发动机水泵行业竞争策略分析 | 31 |
| 第八章 发动机水泵行业投资与发展前景分析 | 32 |
| 第一节 2014年发动机水泵行业投资情况分析 | 32 |
| 一、2014年总体投资结构 | 32 |
| 二、2014年投资规模情况 | 32 |
| 三、2014年投资增速情况 | 33 |
| 四、2014年分地区投资分析 | 34 |
| 第二节 发动机水泵行业投资机会分析 | 34 |
| 一、发动机水泵投资项目分析 | 34 |
| 二、可以投资的发动机水泵模式 | 35 |
| 三、2014年发动机水泵投资机会 | 36 |
| 四、2014年发动机水泵投资新方向 | 36 |
| 第三节 发动机水泵行业发展前景分析 | 37 |
| 一、金融危机下发动机水泵市场的发展前景 | 37 |
| 二、2014年发动机水泵市场面临的发展商机 | 37 |
| 第九章 2015-2020年中国发动机水泵行业发展前景预测分析 | 38 |
| 第一节 2015-2020年中国发动机水泵行业发展预测分析 | 38 |
| 一、未来发动机水泵发展分析 | 38 |
| 二、未来发动机水泵行业技术开发方向 | 38 |
| 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 | 40 |
| 第二节 2015-2020年中国发动机水泵行业市场前景分析 | 43 |
| 一、产品差异化是企业发展的方向 | 43 |

| | |
|-------------------------------------|----|
| 二、渠道重心下沉 | 44 |
| 第十章 发动机水泵上游原材料供应状况分析 | 44 |
| 第一节 主要原材料 | 44 |
| 第二节 主要原材料2007—2014年3季度价格及供应情况 | 45 |
| 第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 | 45 |
| 第十一章 发动机水泵行业上下游行业分析 | 46 |
| 第一节 上游行业分析 | 46 |
| 一、发展现状 | 46 |
| 二、发展趋势预测 | 48 |
| 三、行业新动态及其对发动机水泵行业的影响 | 49 |
| 四、行业竞争状况及其对发动机水泵行业的意义 | 49 |
| 第二节 下游行业分析 | 50 |
| 一、发展现状 | 50 |
| 二、发展趋势预测 | 51 |
| 三、市场现状分析 | 54 |
| 四、行业新动态及其对发动机水泵行业的影响 | 56 |
| 五、行业竞争状况及其对发动机水泵行业的意义 | 57 |
| 第十二章 2015-2020年发动机水泵行业发展趋势及投资风险分析 | 57 |
| 第一节 发动机水泵未来发展预测分析 | 57 |
| 一、2015-2020年中国发动机水泵行业发展规模 | 57 |
| 二、2015-2020年中国发动机水泵行业发展趋势预测 | 57 |
| 第二节 2015-2020年中国发动机水泵行业投资风险分析 | 59 |
| 一、市场竞争风险 | 59 |
| 二、原材料压力风险分析 | 59 |
| 三、技术风险分析 | 59 |
| 四、政策和体制风险 | 59 |
| 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 | 60 |
| 第十三章 发动机水泵国内重点生产厂家分析 | 60 |
| 第一节 河南省西峡汽车水泵股份有限公司 | 60 |
| 一、企业基本概况 | 60 |
| 二、2009-2014年企业经营与财务状况分析 | 61 |
| 三、2009-2014年企业竞争优势分析 | 61 |

| | |
|----------------------------|----|
| 四、企业未来发展战略与规划 | 62 |
| 第二节 重庆宗申动力机械股份有限公司 | 62 |
| 一、企业基本情况 | 62 |
| 二、2009-2014年企业经营与财务状况分析 | 62 |
| 三、2009-2014年企业竞争优势分析 | 63 |
| 四、企业未来发展战略与规划 | 63 |
| 第三节 潍柴动力股份有限公司 | 63 |
| 一、企业基本情况 | 63 |
| 二、2009-2014年企业经营与财务状况分析 | 63 |
| 三、2009-2014年企业竞争优势分析 | 64 |
| 四、企业未来发展战略与规划 | 64 |
| 第四节 浙江利欧股份有限公司 | 65 |
| 一、企业基本情况 | 65 |
| 二、2009-2014年企业经营与财务状况分析 | 65 |
| 三、2009-2014年企业竞争优势分析 | 65 |
| 四、企业未来发展战略与规划 | 66 |
| 第五节 中国嘉陵工业股份有限公司 | 66 |
| 一、企业基本情况 | 66 |
| 二、2009-2014年企业经营与财务状况分析 | 66 |
| 三、2009-2014年企业竞争优势分析 | 67 |
| 四、企业未来发展战略与规划 | 67 |
| 第六节 富奥汽车零部件股份有限公司 | 67 |
| 一、企业基本情况 | 67 |
| 二、2009-2014年企业经营与财务状况分析 | 68 |
| 三、2009-2014年企业竞争优势分析 | 68 |
| 四、企业未来发展战略与规划 | 68 |
| 第十四章 发动机水泵地区销售分析 | 69 |
| 第一节 中国发动机水泵区域销售市场结构变化 | 69 |
| 第二节 发动机水泵“华北地区”销售分析 | 69 |
| 一、2009-2014年华北地区销售规模 | 69 |
| 二、2009-2014年华北地区“规格”销售规模分析 | 70 |
| 第三节 发动机水泵“东北地区”销售分析 | 70 |

| | |
|--------------------------------|----|
| 三、2009-2014年东北地区销售规模 | 70 |
| 四、2009-2014年东北地区“规格”销售规模分析 | 71 |
| 第四节 发动机水泵“中南地区”销售分析 | 71 |
| 一、2009-2014年中南地区销售规模 | 71 |
| 二、2009-2014年中南地区“规格”销售规模分析 | 72 |
| 第五节 发动机水泵“华东地区”销售分析 | 72 |
| 一、2009-2014年华东地区销售规模 | 72 |
| 二、2009-2014年华东地区“规格”销售规模分析 | 73 |
| 第六节 发动机水泵“西北地区”销售分析 | 73 |
| 一、2009-2014年西北地区销售规模 | 73 |
| 二、2009-2014年西北地区“规格”销售规模分析 | 74 |
| 第十五章 2015-2020年中国发动机水泵行业投资战略研究 | 74 |
| 第一节 2013-2012年中国发动机水泵行业投资策略分析 | 74 |
| 一、发动机水泵投资策略 | 74 |
| 二、发动机水泵投资筹划策略 | 75 |
| 三、2015年发动机水泵品牌竞争战略 | 75 |
| 第二节 2015-2020年中国发动机水泵行业品牌建设策略 | 76 |
| 一、发动机水泵的规划 | 76 |
| 二、发动机水泵的建设 | 77 |
| 三、发动机水泵业成功之道 | 77 |
| 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 | 78 |
| 第一节 中国发动机水泵行业市场发展趋势预测 | 78 |
| 第二节 发动机水泵产品投资机会 | 78 |
| 第三节 发动机水泵产品投资趋势分析 | 80 |
| 第四节 项目投资建议 | 81 |
| 一、行业投资环境考察 | 81 |
| 二、投资风险及控制策略 | 82 |
| 三、产品投资方向建议 | 83 |
| 四、项目投资建议 | 83 |
| 图表目录： | |
| 图表1：水泵行业发展历程 | 1 |
| 图表2：水泵分类情况 | 2 |

图表 3：发动机水泵产业链模型分析 3

图表 4：2007-2014年前三季度我国国内生产总值统计单位：亿元 5

图表 5：2007-2014年前三季度全社会固定资产投资统计单位：亿元 5

图表 6：2006-2014年3季度我国居民消费价格指数分析 7

图表 7：2009-2014年中国发动机水泵行业总产值 单位：亿元 9

图表 8：2009-2014年中国发动机水泵行业产能情况 单位：万台 9

图表 9：2015-2020年中国发动机水泵行业产能预测 单位：万台 10

图表 10：2009-2014年中国发动机水泵行业市场容量 单位：万台 11

图表 11：2009-2014年中国发动机水泵行业产能利用率 11

图表 12：2015-2020年中国发动机水泵行业市场容量预测 单位：万台 12

图表 13：2009-2014年中国发动机水泵行业供需比 13

图表 14：2009-2014年中国发动机水泵价格指数 14

图表 15：2014年中国发动机水泵行业投资结构 32

图表 16：2009-2014年中国发动机水泵行业固定资产投资规模 单位：亿元 33

图表 17：2009-2014年中国发动机水泵行业固定资产投资规模增速 33

图表 18：2014年中国发动机水泵行业分地区投资结构 34

图表 19：湖北华联泵业有限公司汽车机油泵、水泵、气泵技改项目简介 34

图表 20：西峡县君安汽车配件有限公司新建年产5万只卡车水泵生产线项目简介 35

图表 21：2007-2014年3季度发动机水泵行业主要原材料平均价格变化 45

图表 22：2007-2014年9月中国发动机水泵行业部分原材料产量统计 单位：万吨 45

图表 23：2015-2020年中国发动机水泵行业发展规模预测 单位：万台 57

图表 24：2009-2014年前三季度河南省西峡汽车水泵股份有限公司财务数据统计 单位：万元 61

图表 25：2009-2014年前三季度河南省西峡汽车水泵股份有限公司经营能力分析 61

图表 26：河南省西峡汽车水泵股份有限公司竞争优势分析 61

图表 27：2009-2014年前三季度重庆宗申动力机械股份有限公司财务数据统计 单位：亿元 62

图表 28：2009-2014年前三季度重庆宗申动力机械股份有限公司经营能力分析 62

图表 29：重庆宗申动力机械股份有限公司竞争优势分析 63

图表 30：2009-2014年前三季度潍柴动力股份有限公司财务数据统计 单位：万元 64

图表 31：2009-2014年前三季度潍柴动力股份有限公司经营能力分析 64

图表 32：潍柴动力股份有限公司竞争优势分析 64

图表 33：2009-2014年前三季度浙江利欧股份有限公司财务数据统计 单位：万元 65

图表 34：2009-2014年前三季度浙江利欧股份有限公司经营能力分析 65

- 图表 35 : 2009-2014年前三季度中国嘉陵工业股份有限公司财务数据统计 单位 : 万元 66
- 图表 36 : 2009-2014年前三季度中国嘉陵工业股份有限公司经营能力分析 67
- 图表 37 : 中国嘉陵工业股份有限公司竞争优势分析 67
- 图表 38 : 2009-2014年3季度富奥汽车零部件股份有限公司财务数据统计 单位 : 万元 68
- 图表 39 : 2009-2014年3季度富奥汽车零部件股份有限公司经营能力分析 68
- 图表 40 : 富奥汽车零部件股份有限公司竞争优势分析 68
- 图表 41 : 2009-2014年中国发动机水泵区域销售市场结构变化 69
- 图表 42 : 2009-2014年华北地区发动机水泵市场规模 单位 : 万台 70
- 图表 43 : 2009-2014年华北地区各类发动机水泵销售规模分析 单位 : 万台 70
- 图表 44 : 2009-2014年东北地区发动机水泵市场规模 单位 : 万台 71
- 图表 45 : 2009-2014年东北地区各类发动机水泵销售规模分析 单位 : 万台 71
- 图表 46 : 2009-2014年中南地区发动机水泵市场规模 单位 : 万台 72
- 图表 47 : 2009-2014年中南地区各类发动机水泵销售规模分析 单位 : 万台 72
- 图表 48 : 2009-2014年华东地区发动机水泵市场规模 单位 : 万台 73
- 图表 49 : 2009-2014年华东地区各类发动机水泵销售规模分析 单位 : 万台 73
- 图表 50 : 2009-2014年西北地区发动机水泵市场规模 单位 : 万台 74
- 图表 51 : 2009-2014年西北地区各类发动机水泵销售规模分析 单位 : 万台 74

详细请访问 : <http://www.bosidata.com/zhuanongjixie1501/943827AEAN.html>